



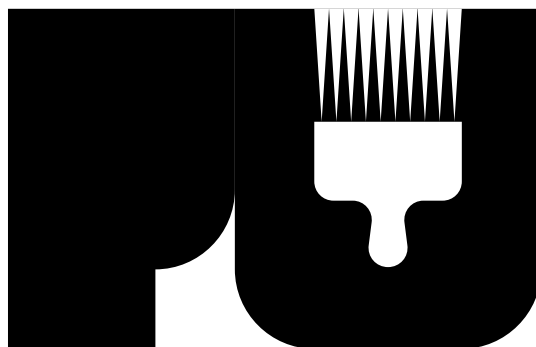
LE TRAMPOLINE

ESPACE DE CRÉATION CONTEMPORAINE

**ESPACE D'ART CONTEMPORAIN
REVUE ART&CULTURE
LIEU DE RÉSIDENCES ET D'EXPOSITION**

www.letampoline.com

Dossier de présentation



PASTE UP FESTIVAL

**EDITION 2018 : FESTIVAL FUGACE DE COLLAGE D'ART
(DATE LIMITE POUR LES CONTRIBUTIONS : 24 AOUT 2018)**

www.pasteupfestival.com



Les PASTE-UP sont des installations urbaines reposant sur le collage d'œuvres d'art, de dessins, d'illustrations.



Exemple de collages : Session du Paste Up Festival à Aubenas en Octobre 2017

Le collage d'œuvres d'art dans l'espace public est ancien, ses racines – tant esthétiques que philosophiques – pouvant être retrouvées dans le muralisme mexicain où la notion de travail collectif primait. Spectaculaire durant Mai 68, le travail des affichistes rappelle que les motivations sont multiples et les déclinaisons internationales. Il a pris une dimension majeure avec l'essor du *street-art* dont le



paste-up fut une des modalités dès les origines. Le collectif français **Banlieue-banlieue** (1982-1989) fut l'un des plus actifs sur le genre.



PRINCIPE

Le Paste-Up Festival est animé par un réseau d'espaces ou d'acteurs artistiques contemporains coconstruisant l'événement artistique autour du collage d'affiches d'art en extérieur (paste-up). La sélection de chaque partenaire rejoint le pool des œuvres du festival et sera intégrée à la fresque générale. Les artistes participant intègrent le Paste-Up Collective.

Le Paste-Up Festival est fugace et itinérant : les vernissages (« encollages ») auront lieu fin 2018 lors d'une tournée, le *Paste-Up Tour*, dans différentes villes. Les affiches seront encollées en extérieur sur des espaces réservés, ou non. Dans chaque ville-étape, une fresque sera composée avec les affiches sélectionnées, l'agencement étant laissé libre aux partenaires locaux ; ainsi chaque lieu exposera une fresque unique bien que composée d'éléments identiques aux autres fresques.



PRATIQUE

L'équipe du Trampoline se déplacera, fin 2018, dans les différents lieux partenaires afin d'organiser l'encollage. Les affiches seront livrées à ce moment-là.

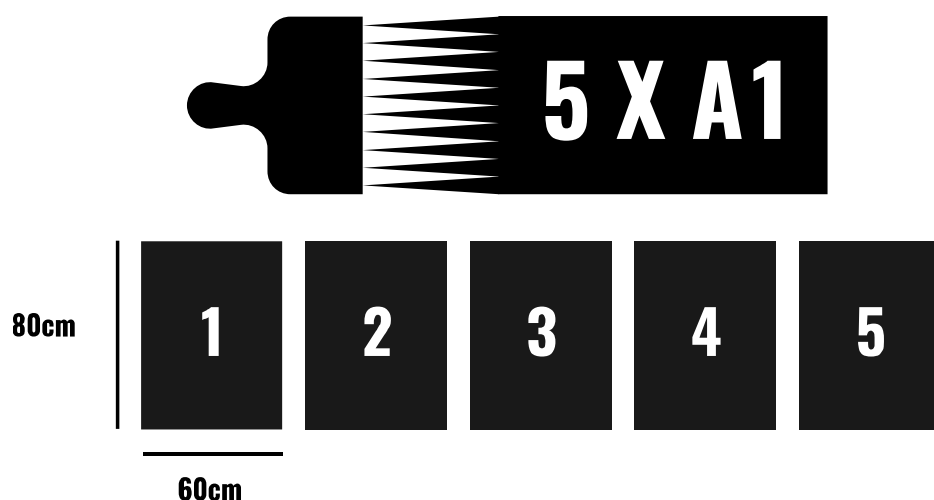
Un catalogue général sera édité a posteriori. Il comprendra : l'ensemble des propositions individuelles en sérigraphie et des photographies sur site des encollages et des fresques finalisées. Chaque artiste participant recevra un exemplaire du catalogue. Des produits dérivés (cartes postales, stickers, sérigraphie) pourront être proposés en accord avec les artistes qui géreront en direct les conditions de cession de droit.

SPECIFICITES TECHNIQUES

Chaque partenaire participe à la sélection artistique selon deux possibilités :

- 5 affiches de format A1 (60 * 80 cm)

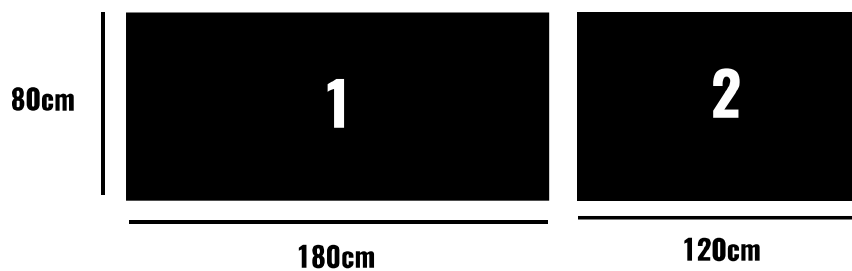
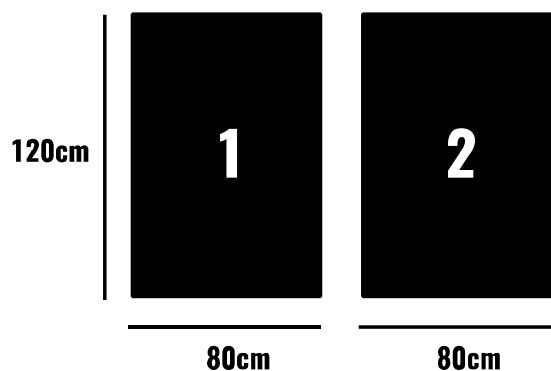
(2 artistes minimum, en solo ou en collaboration)



ou

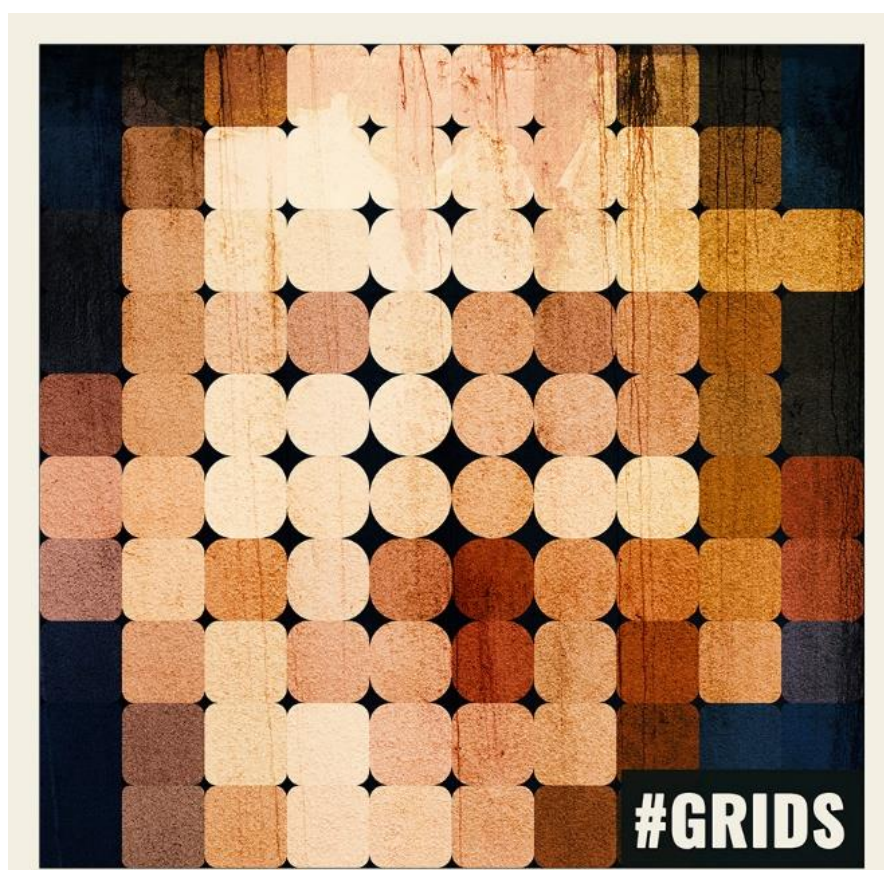


- 2 affiches, personnelles ou collectives, hors-format
permettant de composer environ 2,5 m² de fresque murale selon les assemblages
suivants.



THEME DU PUP#2

Grilles / Grids



CONTACT

Seitoung : seitoung@letrampoline.com

06 51 60 24 28

Antony Squizzato : anto@letrampoline.com

06 75 49 43 99

